



STAGE : ANALYTICS ET BIG DATA DANS LE E-COMMERCE

Sopra Group, acteur majeur du conseil, des services technologiques et de l'édition de logiciels en Europe, accompagne ses clients dans la réussite de la transformation de leurs métiers et de leurs systèmes d'information. Combinant valeur ajoutée et innovation dans les solutions apportées, qualité industrielle et performance des services délivrés, Sopra Group est le partenaire de référence des grandes entreprises et organisations qui recherchent le meilleur usage du numérique pour assurer leur développement et leur compétitivité. Sa filiale, Sopra Banking Software, est un éditeur leader, spécialisé dans les solutions applicatives pour le marché financier. Le Groupe compte plus de 14 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires 2012 de 1 217 millions d'euros. Sopra Group (SOP) est coté sur NYSE Euronext Paris (Compartiment B) – Code ISIN: FR0000050809. Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur www.sopragroup.com.

Vous aimez le service, vous cherchez à exprimer vos talents ? Avec plus de 900 collaborateurs, la Division Nord-Est de Sopra Group accompagne de grands groupes (Grande Distribution, Banques, Assurances, Transport ...) sur des projets de transformation de dimension internationale. La Division Nord-Est s'inscrit dans un projet ambitieux à l'échelle du groupe. Devenez-en acteur.

Mission

Au sein du pôle de compétence « Data Management » de Sopra Group Lille, en collaboration avec l'entité web du groupe 3 Suisses et de toutes ses enseignes, vous participerez à l'analyse de données e-commerce et à la définition de modèles statistiques pour augmenter la performance des principaux leviers business des sites. Votre mission sera d'aider à identifier et construire les modèles d'analyse Big Data permettant l'amélioration des performances e-commerce.

La compréhension et l'analyse des parcours Client via des modèles comportementaux construits au travers de leurs interactions avec le site internet vous permettra de définir des algorithmes prédictifs et apprenants permettant l'amélioration des leviers business associés.

Vous serez force de proposition et soumettrez les plans d'action associés auprès du responsable projets métier Web et participerez activement à leur mise en œuvre.

Intérêt du stage

Véritable enjeu du e-commerce, l'approche Big Data permet, au travers l'analyse et l'enrichissement de données, de construire une vision 360° du modèle e-commerce et de construire les dispositifs nécessaires pour augmenter les performances business.

Vous découvrirez le métier de la Distribution et les enjeux SI de modélisation métier associés aux problématiques de business d'un des leaders du e-commerce.

Vous effectuerez une veille permanente sur les bests practices du E-commerce et de l'analyse comportementale.

Environnement humain

Suivi(e) par un tuteur durant votre stage, rejoignez une équipe projet dans un environnement dynamique !

Intégré(e) au sein d'une équipe vous participerez à un projet d'envergure internationale.

Pour la suite de votre parcours professionnel, votre manager de proximité vous accompagnera dans votre gestion de carrière avec un dispositif de coaching personnalisé, afin de vous permettre de grandir rapidement et dans de bonnes conditions.