



STAGE DATA SCIENTIST (H/F)

Equipe Intelligence Artificielle

[DECATHLON](#) a été créé en 1976 à partir d'une idée originale: répondre aux besoins des sportifs passionnés en leur proposant dans un même lieu une multitude d'articles de sports. Notre promesse: «rendre accessible au plus grand nombre le plaisir et les bienfaits du sport ». Présent dans 40 pays et possédant plus de 1229 magasins dans le monde, DECATHLON représente aujourd'hui plus de 85 000 co-équipiers qui réalisent un chiffre d'affaires de 13,3 milliards d'euros. L'ambition: 2000 magasins à horizon 2020 et de passer à 50 le nombre de pays où notre enseigne sera présente.

TES RESPONSABILITES

Tu conçois les solutions data-driven nécessaires à la transformation numérique de Decathlon.

- Améliorer l'expérience utilisateur : la connaissance de l'utilisateur et la personnalisation de son parcours sont rendus possibles par la mise en place de modèles de segmentation clients et de systèmes de recommandations.

L'utilisation de la donnée client se fait dans le cadre réglementaire fixé par la loi (GDPR) et selon la politique de transparence engagée par Decathlon.

- Optimiser la supply chain : optimiser la prévision des ventes grâce au Big Data et aux modèles de machine learning permet une meilleure anticipation de la production et des flux logistiques. Tu participes également à l'identification des leviers d'optimisation des coûts.
- Optimiser la conception de l'offre : la connaissance de l'utilisateur et l'analyse approfondie de l'offre permet d'identifier le rôle de chaque produit et les liens qui les unissent dans la pratique sportive.
- Aider à la décision les opérationnels en magasin : l'analyse prescriptive des grands volumes de données provenant de plusieurs sources (interne et externe : marché, météo,...) permet de recommander les actions à mettre en place à un niveau local pour booster le commerce.

Tu participes au développement de l'innovation au sein de notre équipe en initiant un projet R&D à valeur ajoutée pour Decathlon.

Ce stage te permettra d'acquérir de solides compétences aussi bien d'un point de vue technique que d'un point de vue fonctionnel

QUI ES-TU ?

- **Sportif(ve), engagé(e) et passionné(e)** au service de l'utilisateur.
- Organisé(e) et rigoureux(se).
- Ouvert(e) d'esprit et curieux(se).
- Pédagogue, tu sais vulgariser et rendre accessible ton métier.

- **Tu comprends les enjeux Business** et adaptes les modèles mathématiques à ces problématiques avec efficacité.
- Tu maîtrises les bases de la data-science : **SQL / Machine Learning** et au moins un langage de programmation (**R / Python / Spark**).
- Des compétences en **Intelligence Artificielle (Deep Learning / Reinforcement Learning)** et/ou **Recherche Opérationnelle** seront un plus appréciable.
- Tu n'hésites pas à compléter tes connaissances par des sessions e-learning (Coursera, Udemy, Kaggle, DataCamp).
- Tu parles français couramment et es à l'aise en anglais.
- Tu aimes travailler dans un environnement agile et collaboratif (**GIT, Normes de développement, Code Review, Pair programming**).

QUOI D'AUTRE ?

Lieu : Croix, proximité Lille (Nord, France)

Début : Dès que possible

Contact : gregory.vanuynsberghe@decathlon.com