



ET SI LE NOUVEAU VISAGE DU CONSEIL, C'ÉTAIT LE VÔTRE ?

TÉMOIGNAGES **STAGIAIRES**

Ils racontent leurs stages. Quel sera le vôtre ?

QUELQUES CHIFFRES

3^e

acteur du conseil en
management en France
(source PAC)

20 ans

d'expérience dans le
domaine du conseil

800

Consultants Business Consulting
Digital natives & expérimentés

4 500

clients dans le monde

71 000

collaborateurs dans
le monde

400

bureaux dans 40 pays

TRUSTED ADVISORS

CRÉER UN ECOSYSTÈME DE CONFIANCE AU SERVICE DE LA
TRANSFORMATION DIGITALE

TRANSPORT Réseaux
Distribution
INDUSTRIE SECTEUR PUBLIC
Numérisation de la chaîne industrielle Cybersécurité
TELECOMMUNICATION ENERGIE
Objets connectés Lutte anti terrorisme CIO Advisory
ASSURANCE BANQUE Clienteling
Digitalisation RETAIL Schémas directeurs

NOS DOMAINES D'INTERVENTION



Transformation digitale

Réseaux sociaux d'entreprise - Knowledge Management - Serious game - Nouveaux usages - Confiance numérique



Nouvelles expériences utilisateurs

Design de service - Mobilité - Objets connectés - Nouveaux médias - Omni-canal



Transformation positive

Mobilisation et Conduite du changement Transformations culturelles Ressources Humaines



Stratégie et performance des organisations

Projets d'entreprise Fusions & acquisition Compétitivité des fonctions support et opérationnelles



Risques, sécurité et conformité

Prévention Détection Protection Conformité Cybersécurité



Modèles du futur

Smart grids Transport intelligent - Villes connectées - Citoyenneté numérique - Innovation



Efficacité digitale



Supply Chain - Usine 4.0 Lean Optimisation de la maintenance Modernisation des back offices



Patrimoine informationnel

Big Data - Gouvernance et valorisation des données - Prédicatif et analytique



Stratégie et modernisation IT

Schémas directeurs - IT stratégie et gouvernance - Stratégie de sourcing



POURQUOI NOUS REJOINDRE ?



INTRAPRENEURSHIP

J'ai voulu monter une offre lorsque j'étais manager : j'ai créé un business case sur la base de mon expérience client, j'ai travaillé, j'ai été soutenue, aujourd'hui je suis, entre autres, responsable de l'offre IT marketing et communication. Chez CGI Business Consulting, lorsqu'on a la volonté de mener à terme un projet, l'intrapreneuriat est réellement encouragé. Les cases et les modèles n'existent pas : seuls le talent, la motivation et la personnalité comptent.



Lorraine, Directrice

EXPRESSION DES TALENTS



REMUNERATION ATTRACTIVE

Je suis acteur de ma rémunération : le challenge business m'a permis de percevoir des primes incitatives, avec des pourcentages à deux chiffres de ma rémunération annuelle. Je pense qu'il est primordial que l'investissement et la performance de chacun puisse booster la rémunération, c'est très motivant. Avec les différents challenges, chacun peut performer là où il est le meilleur, individuellement ou en équipe.



Charles, Consultant sénior

ESPRIT D'EQUIPE



EQUILIBRE VIE PRO / VIE PERSO

Dans le cadre du Congé Solidaire financé par CGI, j'ai été en mission pour une ONG au Cambodge. Je suis content de savoir que mon entreprise est aussi engagée dans les projets humanitaires et qu'elle me soutient pleinement. Une expérience personnelle garantie, mais aussi professionnelle de par le contexte atypique d'une telle mission.



Ismail, Consultant

RSE DYNAMIQUE



BIENVEILLANCE MANAGERIALE

L'école du conseil m'a permis de comprendre les enjeux de mon métier, d'avoir des clés concrètes pour l'exercer au mieux. Notre groupe était très soudé, nous avons vraiment travaillé dans une logique d'intelligence collective. C'est une vraie chance de savoir que j'aurai accès à des formations tout au long de ma carrière pour pouvoir progresser.



Jordan, Consultant junior

FORMATION CONTINUE

CONDUITE DU CHANGEMENT



CE QUE CGI M'A APORTE

« En sortant d'école d'ingénieur, CGI Business Consulting m'a permis de découvrir le monde du conseil au travers de nombreuses entreprises et organisations. A la recherche d'une diversité des sujets de missions et d'une expérience humaine riche, CGI Business Consulting a complètement répondu à mes attentes. Collègues au top garantis ! »



CAROLINE
ECOLE CENTRALE DE LYON

UN CONSEIL

« Prenez des initiatives, n'hésitez pas à proposer des nouveautés, soyez exigeant avec vous-même mais aussi avec votre environnement pour assurer votre progression au sein de votre mission. »

MA MISSION

« J'ai intégré l'équipe « **Conduite du changement** » pour un projet de grande ampleur au sein d'un acteur majeur du transport ferroviaire. **Ce projet, le premier transverse à toutes les branches de l'entreprise**, porte sur l'organisation du temps de travail et concerne l'ensemble des managers et salariés (165 000 personnes). J'ai pu travailler sur la **communication** du projet et la mobilisation des acteurs. De plus, la mise en place d'indicateurs terrains sur les impacts humains nous a permis **d'adapter notre stratégie.** »

TRANSPORT

CE QUE CGI M'A APPORTE

« Grâce à cette mission et à l'équipe de consultants CGI Business Consulting, j'ai pu rapidement monter en compétences et appréhender les enjeux majeurs de la transformation d'un grand groupe. Les enseignements de mon stage ont été riches et nombreux, touchant tant le savoir-être que le savoir-faire propre au métier de consultant. Cette expérience a confirmé ma volonté de débiter ma carrière professionnelle en tant que consultant en organisation au sein de CGI Business Consulting ! »



BAPTISTE

PARIS 1 – PANTHÉON SORBONNE

UN CONSEIL

« Impliquez vous dans votre mission, soyez curieux, échangez avec vos collègues et managers pour monter en compétences rapidement et gagner en autonomie et responsabilité. »

MA MISSION

« Dans le cadre de mon stage, j'ai rejoint l'équipe en charge du pilotage **d'un projet de grande ampleur** au sein d'un acteur majeur du transport ferroviaire. Cette équipe **accompagne** la direction Cohésion et Ressources Humaines dans le cadre de **la modernisation de l'organisation**, à travers un projet de **refonte des processus et des outils** de la Gestion des temps et Planification du personnel. Dès le début de mon stage, j'ai contribué à la finalisation de la phase d'étude, notamment au processus de validation du projet par les instances de gouvernance internes et au lancement de la phase projet. »

INDUSTRIE

CE QUE CGI M'A APORTE

« La confiance que l'on m'a accordée tout au long de mon stage a été primordiale dans ma montée en compétences sur les projets auxquels j'ai pu participer. J'ai finalement eu l'occasion de travailler sur des projets radicalement différents tant en termes de sujets que de dispositifs mis en place. La complémentarité des projets me paraît être un important atout pour un démarrage réussi dans le monde du conseil. »



ALEXIS
AUDENCIA

UN CONSEIL

« Faire preuve de beaucoup de curiosité et avoir toujours envie d'en apprendre plus. »

MA MISSION

« J'ai travaillé sur la mise en place de l'entrepôt 4.0. Il s'agit d'un énorme projet pour un acteur majeur de l'aéronautique consistant à leur permettre de **multiplier par dix leur production de moteurs d'avions**. Ce projet réunissait innovation et challenge, tout ce que recherchais.

J'ai pu travailler avec mon équipe sur des sujets de mise en place d'un WMS (Reflex), sur des chantiers d'optimisation et de stabilisation ainsi que sur la conception générale **d'un référentiel de données**. »

SECTEUR PUBLIC

CGI | Business Consulting

CE QUE CGI M'A APPORTE

« Etre en stage chez CGI Business Consulting, c'est être responsabilisé dès le début. Les stagiaires sont en mission chez le client comme un consultant et développent ainsi leurs compétences rapidement. La possibilité d'effectuer un stage alliant **conseil et économie sociale et solidaire** est évidemment un vrai plus ! »



STAGE PROBONO



CLAIRE
EM LYON

UN CONSEIL

« Ne pas hésiter à poser des questions et soulever les points qui ne sont pas compris. Tous les consultants sont là pour nous aider à monter en compétence. Toutes les missions peuvent nous apprendre quelque chose, que ce soit en méthodologie et en contenu. Le conseil est une branche très particulière où le niveau d'**exigence** est **élevé**, mais les équipes de CGI Business Consulting sont là pour nous aider à atteindre ce niveau ! »

MA MISSION

« J'ai eu la chance d'effectuer mon stage chez CGI Business Consulting en partenariat avec **ProBonoLab** : j'ai effectué une mission de 5 mois dans le secteur public auprès d'un organisme national de recherche scientifique publique. Mes principales activités furent l'accompagnement aux changements de l'outil SI suite à la réorganisation de la comptabilité publique, l'écoute du besoin client ainsi que la création et dispense d'ateliers de formation pour 800 gestionnaires. CGI a ensuite financé mon **dernier mois de stage au sein d'une association** dans laquelle j'ai pu mettre à profit les compétences acquises au cours de ces 5 mois de mission pour aider à lutter **contre le gaspillage alimentaire**. Durant mon intervention, j'ai travaillé sur la création d'un guide du don agricole, conçu comme une boîte à outils à destination de toutes les parties prenantes du secteur agricole. »



ENERGIE

CE QUE CGI M'A APPORTE

« Ce stage m'a permis d'une part de prendre conscience des enjeux stratégiques auxquels font face les grands groupes aujourd'hui et d'autre part d'apprendre les bases du métier de consultant. Je tiens par ailleurs à saluer la **bienveillance** régnant au sein du cabinet, permettant ainsi de monter en compétence très rapidement. »



ROMAIN
UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE

UN CONSEIL

« **Croire en ses idées**, avoir des convictions et se battre pour qu'elles puissent voir le jour. »

MA MISSION

« Dans le cadre de mon stage de fin d'étude au sein de CGI Business Consulting j'ai pu participer à l'élaboration de la **stratégie d'Innovation** de l'entité énergie au travers de la création d'offres, de structures (telles que CGI Ventures) ou encore d'initiatives internes. Les métiers du conseil sont en train de changer, mes missions ont donc eu pour but de réfléchir au rôle de CGI Business Consulting dans ce nouvel écosystème toujours plus ouvert et technologique et ainsi anticiper les futurs changements afin de positionner CGI comme un acteur légitime sur les **problématiques liées à l'Innovation**. »

LUXE

CE QUE CGI M'A APPORTE

« Ce stage m'a permis tout d'abord de découvrir le monde du conseil, mais cela m'a aussi permis d'améliorer mes capacités de formalisation, de synthèse, de rigueur. »



GUILLAUME
KEDGE BUSINESS SCHOOL

UN CONSEIL

« Etre curieux et surtout ne pas hésiter à chercher des conseils auprès de son manager. »

MA MISSION

« J'ai participé à une mission autour de la mise en œuvre des process boutiques pour un grand groupe industriel français de produits cosmétiques basés sur la solution YourCegidRetail Solution. Nous parlons de recueil de besoins, développement d'évolutions applicatives pour répondre aux besoins business.

L'équipe CGI Business Consulting est présente sur le projet depuis 2010 et est aujourd'hui composée de 8 personnes. »

CYBER SÉCURITÉ

CGI Business Consulting

CE QUE CGI M'A APORTE

« Une grande variété de missions, toutes aussi intéressantes les unes que les autres. Principalement, une ambiance très agréable au sein des équipes, des moments informels, des soirées... De supers moments ! »



LINDA
UTT

UN CONSEIL

« Soyez dans un **état d'esprit collaboratif** car le travail en équipe et la recherche d'informations se font en permanence entre les consultants de CGI. »

MA MISSION

« Dans le cadre de mon stage de fin d'étude de 6 mois, j'ai participé à **la conception et développement d'un catalogue de prestations de services sécurité** pour le chef de file mondial de l'industrie du luxe.

En interne, chez CGI Business Consulting, j'ai pu travailler sur une étude du règlement européen à propos de la protection des données à caractère personnel, afin de **proposer un nouveau service sécurité** pour nos clients. »

SECTEUR PUBLIC RÉGALIEN

CE QUE CGI M'A APPORTE

« Ce stage au sein de la Mission PNR m'a permis de monter en compétence sur des sujets précis, de **prendre des responsabilités** au sein d'une équipe et de **gagner en confiance en moi**. Le travail en équipe a été primordial pour un bon accomplissement des tâches et une compréhension exhaustive des sujets. »



JIMMY
TELECOM

UN CONSEIL

« Être curieux, ouvert, volontaire et rigoureux. »

MA MISSION

« Mission Passenger Name Record : intervention et soutien auprès de la mission interministérielle placée sous les services du Premier Ministre en charge de la mise en œuvre du programme API – PNR France et de la montée en compétences de l'Unité Information Passagers (UIP). La mission touche aux problématiques de **lutte contre le terrorisme** et les **formes graves de criminalité** à travers des outils et dispositifs de collecte et de traitement des données de réservation et d'embarquement des passagers aériens. »

DIGITAL WORK PLACE

CE QUE CGI M'A APPORTE

« CGI Business Consulting m'a offert l'opportunité d'intégrer une équipe de consultants en lien avec mon projet professionnel. J'ai pu participer à une réponse à un appel d'offre, intervenir en mission chez un client et travailler sur des chantiers internes. Tous ces éléments m'ont permis de comprendre le métier du conseil, d'appréhender les enjeux et de me projeter au-delà de mon stage, sur un plan d'évolution à plus long terme. CGI m'a donné l'autonomie permettant de monter en compétences rapidement, dans une atmosphère d'écoute et de confiance. »



GUILLAUME
HEI LILLE

UN CONSEIL

« Faire confiance à CGI et à ses managers pour s'épanouir dans ses missions. Ne pas hésiter à proposer, que ce soit l'idée de génie ou l'idée saugrenue, cela fait avancer les choses ! »

MA MISSION

« Mes missions ont été multiples. Dans un premier temps, j'ai été associé à la réalisation d'études documentaires, j'ai réalisé des « Use Cases » et j'ai rédigé des newsletters chaque mois sur les sujets d'IoT pour faire vivre l'offre.

J'ai aussi été sollicité pour aider à la réalisation de l'un des livrables, la proposition technique, dans le cadre d'un appel d'offre.

Enfin, j'ai pris part à une mission de conseil et de modernisation des environnements de travail auprès d'une grande société de contrôle et certification. J'ai participé, animé et organisé des ateliers de travail afin de récupérer le besoin, rédiger des spécifications puis suivre l'avancement des réalisations en collaboration avec CGI Canada. »

BANQUE & ASSURANCE

CE QUE CGI M'A APPORTE

« Une découverte du monde du conseil et du management fonctionnel. Une montée en compétence sur les domaines métiers propre à l'assurance. Enfin, j'ai pu mettre en pratique mes connaissances théoriques acquises sur les méthodes d'intégration des SI. »



THIBAUD
ESEO ANGERS

UN CONSEIL

« Entretenir le relationnel avec ses collègues, développer son réseau. Etre curieux et volontaire, ne pas avoir peur de se tromper. »

MA MISSION

« Dans le cadre de mon stage de fin d'études, j'ai participé à une mission de **refonte du système d'information** chez un groupe paritaire de protection sociale français. Il s'agit d'un progiciel dédié à l'assurance. J'ai découvert les problématiques du management de projet en tant qu'assistant PMO en phase de cadrage, puis j'ai participé au **recueil du besoin, à la cartographie des processus cibles et à la rédaction des spécifications générales.**

Parallèlement je me suis investi en interne dans un club d'expertise sur l'expérience utilisateur (UX), le parcours client et les réseaux de distribution. »

GRANDE DISTRIBUTION & LUXE

CGI | Business Consulting

CE QUE CGI M'A APORTE

« Ce stage m'a apporté une bonne vision du métier de consultant chez CGI Business Consulting. Durant cette mission, j'ai été sollicitée pour réfléchir sur différentes problématiques, j'ai également pu être autonome sur certains sujets. J'ai donc été considérée plus comme une consultante que comme une stagiaire. Ayant été embauchée à l'issue de ce stage, il m'a donc aussi permis de **signer mon premier CDI !** »



ALEXANE
EDHEC

UN CONSEIL

«Soyez adaptables et n'ayez pas peur de donner votre point de vue. Et participez aux événements organisés par CGI Business Consulting, qui sont toujours très sympas et qui permettent d'entretenir un lien avec les personnes en mission ! »

MA MISSION

« Ma mission avait pour **but d'optimiser les procédures magasins monde et de les diffuser aux opérationnels à l'aide d'une application digitale.** Grâce (en partie) à cette mission, cette entreprise de luxe dispose désormais de procédures magasin harmonisées dans l'ensemble de ses filiales. Elle dispose également d'un outil qui facilite l'accès aux procédures.

À terme, cela va permettre de gagner en efficacité et de réorganiser les magasins autour de ces nouvelles procédures opérationnelles pour créer de la valeur pour l'entreprise et ses clients.

CYBER SÉCURITÉ

CE QUE CGI M'A APPORTE

« Une grande variété de missions. Des challenges intéressants. Un élargissement et un approfondissement de mes compétences. **Une super équipe** avec laquelle il est bon d'échanger ! »



WILFRIED
EPITECH

UN CONSEIL

« Ne pas avoir peur de se lancer dans l'inconnu. Relever des défis est le meilleur moyen de se surpasser ! »

MA MISSION

« J'ai pu aborder le vaste sujet qu'est la sécurité du système d'exploitation d'une des deux entreprises majeurs d'informatique. Le cœur de cette mission était **d'évaluer la sécurité du master** qui va être déployé sur tous les postes de travail de notre client.

Cette évaluation a été faite par le biais **d'un test d'intrusion et d'un audit de configuration**. C'était la première mission de ce type pour mon équipe, nous avons su relever le défi et avons ainsi ouvert une porte vers un champ de missions plus large. »

LUXE

CE QUE CGI M'A APPORTE

« Ce stage m'a permis de découvrir le milieu du conseil et de la conduite du changement, j'ai développé des qualités d'écoute et une rigueur rédactionnelle. »



THOMAS
TOULOUSE BUSINESS SCHOOL

UN CONSEIL

«Je pense que CGI Business Consulting est une **excellente école du conseil** : si vous êtes intéressés par ce domaine et recherchez un stage avec des missions variées, c'est le bon endroit pour s'épanouir. »

MA MISSION

« J'ai effectué une mission de **conduite du changement lors du déploiement d'une plateforme de travail collaboratif** chez le chef de file mondial de l'industrie du luxe durant 4 mois.

Il s'agissait de créer les espaces de travail collaboratif en fonction des besoins métier puis de former les équipes métier à l'usage de cet outil. »

SCHÉMA DIRECTEUR SI

CE QUE CGI M'A APPORTÉ

« Ce stage m'a apporté une bonne vision du métier de consultant chez CGI Business Consulting. Il m'a permis de faire des **rencontres passionnantes** et de relever des **challenges intéressants**. Ayant été embauchée à l'issue de ce stage, il m'a donc aussi permis de **signer mon premier CDI !** »



PAULINE

MBA ESSEC / SORBONNE

UN CONSEIL

« Essayez dans la mesure du possible de passer du temps en mission ET au siège. En mission, soyez adaptables à toutes les situations. Au siège, proposez votre aide et allez parler à tout le monde. Pour finir, participez aux événements organisés par CGI Business Consulting, toujours très sympas ! »

MA MISSION

« Ma mission avait pour but **la construction de la trajectoire d'un projet** majeur d'un établissement public durant 5 mois, avec 1 consultant et 2 managers et en collaboration avec des consultants des secteurs transport et secteur public.

Grâce (en partie) à cette mission, à terme, tous les billets de métro, de tram, de bus et de TER d'Ile de France seront dématérialisés ! »

BANQUE & ASSURANCE

CE QUE CGI M'A APORTE

« J'ai apprécié à la fois les qualités humaines des membres de CGI Business Consulting et aussi leur capacité à me faire monter en compétence sur les thématiques abordées. Je suis particulièrement satisfait du choix de ce cabinet qui est pour moi le compromis parfait entre une intervention au niveau macro d'une organisation et un suivi des activités opérationnelles. »



VICTOR
AUDANCIA

UN CONSEIL

« La proactivité aussi bien au sein du cabinet qu'en mission est le meilleur moyen d'accéder aux tâches les plus en adéquations avec ses objectifs personnels. »

MA MISSION

« Lors d'une mission chez un grand groupe bancaire international, j'ai pu aborder la large gamme des sujets adressés par **l'équipe digitale**. Le cœur de la mission consistait en la définition d'une offre de distribution de fonds à destination de clients finaux, ce qui est en **rupture avec le business model actuel** de notre client.

Par ailleurs, j'ai eu l'opportunité de définir, implémenter, suivre et analyser une série de **campagnes de marketing digital**. »

IDENTITÉ & SÉCURITÉ

CE QUE CGI M'A APPORTE

« Ce stage m'a dans un premier temps permis d'aborder un projet sous tous ses angles et de découvrir un environnement que je ne connaissais pas. J'ai eu la chance de travailler avec plusieurs consultants qui m'ont aidé à prendre mes marques et m'ont permis de mieux appréhender le métier de consultant. Il m'a aussi confirmé mon intérêt pour un secteur dans lequel j'évolue actuellement, celui de la Sécurité et de la Défense. »



PIERRE
ESSCA

UN CONSEIL

« En mission, soyez adaptables et n'ayez pas peur de donner votre point de vue. Et bien sûr, participez aux événements organisés par CGI Business Consulting, qui sont toujours très sympas et qui permettent d'entretenir un lien avec les personnes en mission ! »

MA MISSION

« Ma mission portait sur la vente d'une partie des activités de mon client, la partie billettique, à un fond d'investissement. Il s'agissait donc **d'assurer la transition entre le SI existant et le nouveau SI**. Ma mission consistait à travailler avec les différents interlocuteurs (métiers, applications...), mais aussi à gérer la partie budgétaire et l'organisation du projet sur la partie SI.

Cette **diversité** m'a permis d'avoir une **vision transverse** sur ce type de projet, de découvrir les mécanismes du Carve Out et de monter rapidement en compétence. »

IT STRATEGY

CE QUE CGI M'A APPORTE

Océane : « CGI Business Consulting m'a permis de découvrir le métier de consultant et d'avoir la certitude de vouloir continuer sur cette voie. Les **challenges**, les **nouvelles rencontres** et les **opportunités** donnent l'assurance d'une **stimulation constante**. »



OCEANE & MAXIME
PSB & EDC

UN CONSEIL

Maxime : « Nous sommes unanimes : **l'entraide, la bienveillance et la bonne humeur** sont les clés de réussite de ce type de mission. »

MA MISSION

Océane : « Nous intervenons chez l'une des principales banques françaises sur des **problématiques de Sourcing**. Je m'occupe **des relations avec les fournisseurs privilégiés** tandis que Maxime appuie la **stratégie de sourcing**. »

Nous avons également tous deux lancé un projet avec notre client en mode start-up sur du sourcing digital et les processus d'on-boarding. »

SECTEUR PUBLIC

CE QUE CGI M'A APPORTE

« J'ai découvert le métier de consultant et n'ai cessé de le pratiquer au cours d'entretiens avec le client et de rédaction de livrables. J'ai eu quelques aperçus de la variété des types de missions auxquelles un consultant peut être amené à participer. »



BENOIT
GRENOBLE INP

UN CONSEIL

« De manière générale, il est toujours bon d'informer son manager de l'état d'avancement de son travail: les difficultés comme les succès. »

MA MISSION

« J'ai participé à une mission de six mois **d'Intégration de la Sécurité dans les Projets**. Cela consiste à **analyser les projets du clients, identifier les risques de sécurité et proposer des mesures de sécurité**.

La mission est en réalité l'occasion de faire plus que de l'analyse de risques. En effet, en étant **force de proposition**, en **innovant**, on peut arriver à proposer un produit auquel le client n'avait pas pensé et qui va pouvoir l'aider dans son activité. »

ENERGIE

CE QUE CGI M'A APORTE

« Ce stage m'a permis de découvrir le monde du conseil en management, de me familiariser avec les techniques de management des SI. J'ai également acquis une forte expertise dans le domaine de la fourniture électrique. »



CONSTANT
ENSE3

UN CONSEIL

« Viens chez CGI Business Consulting ! Le parcours d'intégration des stagiaires est rapide et efficace. En quelques semaines tu seras intégré à une équipe qui te permet de monter en compétence durant l'ensemble de la durée de ton stage. »

MA MISSION

« Au sein de la Direction Marketing d'un acteur majeur de l'énergie, j'ai travaillé pendant 6 mois, **sur la mise en place d'une offre d'électricité low-cost.**

J'étais en charge des processus de facturation et recouvrement, de la préparation et de l'animation d'ateliers de cadrage avec les interlocuteurs métiers afin d'élaborer les processus cibles de facturation et de recouvrement et de la rédaction et de recettes de spécificités fonctionnelles pour développer de nouvelles fonctionnalités dans le SI. »

SANTÉ

CE QUE CGI M'A APPORTE

« Cette première année au sein de CGI Business Consulting m'a permis de découvrir le métier de consultant avec un focus sur le secteur pharmaceutique. J'ai pu appréhender les différents enjeux de ce secteur grâce à l'immersion dans un groupe leader de ce marché et surtout grâce à la proximité et l'accessibilité des directeurs conseils chez CGI Business Consulting. »



NOURA
ESIEE PARIS

UN CONSEIL

« Soyez force de proposition, curieux et **osez sortir du cadre**. Ne vous focalisez pas que sur votre mission, participez aux travaux en interne et surtout découvrez tous les savoir-faire de CGI Business Consulting en allant discuter avec vos collègues. »

MA MISSION

« Ma mission avait pour but de **mettre en place un système global de gestion de l'information médicale** permettant un meilleur suivi des questions, des événements indésirables et des plaintes liées aux produits signalés par des professionnels de santé, des patients, des autorités et des payeurs. L'enjeu de cette mission était de disposer d'une seule et même plateforme dans toutes les filiales de notre client afin de faciliter le travail des employés mais aussi de s'assurer d'une uniformisation de toutes les réponses fournies par l'entreprise au niveau mondial. »

BANQUE & ASSURANCE

CE QUE CGI M'A APORTE

« Très bonne ambiance, particulièrement sur la mission en interne, une bonne cohésion et **esprit de groupe** dans la mission, des connaissances et un point de vue business de l'assurance, un savoir-faire et une démarche adéquate au métier. »



BRUNO
POLYTECHNIQUE

UN CONSEIL

« Être succinct, efficace. »

MA MISSION

« J'ai effectué **une mission en interne pour CGI Business Consulting**, puis **une mission pour un grand groupe bancaire français**. Pour CGI, j'ai participé à un projet de gouvernance de données afin de rapprocher les dictionnaires de la banque de détail d'un groupe bancaire. J'ai ainsi réalisé un algorithme de rapprochement entre les dictionnaires de données à l'aide de **technologies BigData**. »

Concernant ma mission chez ce client, qui a duré 2 mois (en équipe avec 1 consultant senior et 1 consultant junior, supervisée par un manager), c'était la suite logique des travaux effectués en interne, cela m'a permis de mettre en application les travaux sur la BigData. »

TRANSPORT

CE QUE CGI M'A APPORTE

« J'ai pu grâce à ce stage comprendre les problèmes concrets auxquels sont confrontés les grands groupes dans le cadre de la réalisation de leurs projets SI. J'ai pu bénéficier de l'accompagnement d'une équipe de consultants et de managers très compétents, responsabilisant et attentifs à ma bonne intégration. J'ai gagné en expérience, en **autonomie** et j'ai pu mettre en pratique mes connaissances sur la gestion de projet. »



JEAN-BAPTISTE
ECE PARIS

UN CONSEIL

« Cultivez votre esprit de **curiosité**, c'est très important. Ne pas avoir peur de se tromper, et de prendre des **responsabilités**. »

MA MISSION

« Dans le cadre de mon stage de fin d'étude de 6 mois, j'ai développé un prototype de suivi des engagements pris par la DSI dans le cadre du développement de projets SI de notre client. **J'ai rédigé le cahier des charges associé** et j'assure désormais la **MOA** du développement par la DSI de mon prototype.

J'étais affecté à la mission d'appui au pilotage SI de la ligne métier Maintenance et Travaux de notre client. »

GRANDE DISTRIBUTION

CE QUE CGI M'A APPORTE

« Beaucoup de choses. Ce stage me forme au quotidien sur de nombreux sujets. Le dialogue entre les utilisateurs et l'IT, les codes de l'e-commerce, le vocabulaire employé, ainsi que le vernis technique qui est nécessaire dans le monde du digital. »



ETIENNE
GRENOBLE ÉCOLE DE MANAGEMENT

UN CONSEIL

« Être intéressé. Plus vous poserez de questions, plus vous serez curieux et plus votre stage s'étoffera et vous participerez à des missions intéressantes. »

MA MISSION

« Je suis stagiaire sur une mission au sein d'un groupe français leader du secteur de la grande distribution, dans sa filiale de livraison à domicile.

La mission est liée au **domaine de l'e-commerce**. Je participe à la **refonte générale de l'application de notre client** (process de référencement et de publication de l'offre, revue des parcours client, connexions avec la supply...)

BANQUE & ASSURANCE

CE QUE CGI M'A APPORTE

« Ce stage m'a permis de développer ma prise d'initiative, d'améliorer la qualité de mes livrables et ma communication client. »



HABIBA
TOULOUSE BUSINESS SCHOOL

UN CONSEIL

« Persévérer et faire preuve de curiosité. »

MA MISSION

« Dans le cadre d'une nouvelle réglementation de mobilité bancaire, je suis intervenue en binôme avec un manager sur la définition des besoins du client pour un grand groupe bancaire. J'ai ensuite travaillé pendant 3 mois sur la mise en place opérationnelle de la solution en collaboration avec un éditeur et un intégrateur.

J'interviens aussi en tant que **PMO** sur le projet de souscription santé et prévoyance pour un groupe international spécialisé dans l'assurance. J'assure la préparation des comités projet client et l'avancement du projet en adéquation avec le planning. C'est une mission très challengeante car on est en contact avec les clients et on fait face à différentes problématiques de gestion de projets. »

MODERNISATION IT

CE QUE CGI M'A APORTE

« Grace à ce stage, j'ai pu participer à deux missions très différentes mais passionnantes. »

Dès le début de ces missions, on m'a donné **des responsabilités**, tout en me guidant et m'accompagnant pour m'aider à progresser. »



JEAN-FREDERIC
ENSEIEHT

UN CONSEIL

« Profitez, **passionnez-vous pour votre travail**, et impliquez-vous ! »

MA MISSION

« J'ai participé à deux missions durant mon stage, et la mission dans un grand groupe pétrolier est la deuxième. J'ai donc fait une mission de **virtualisation de poste de travail** pour ce client. Les équipes intégrations de CGI ont implanté leurs propres serveurs au sein des locaux de ce client pour gérer intégralement la solution. Au cours de cette mission, j'ai pu m'occuper du cahier de recette, ainsi que de sa planification et de son pilotage. »

CGI Business Consulting travaille sur cette mission avec CGI Canada et d'autres entités CGI France, c'est un bel exemple de travail en équipe, tant d'un point de vue partage de compétences que de culture internationale. »

GRANDE DISTRIBUTION

CE QUE CGI M'A APPORTE

« Ce projet m'a permis de découvrir de nombreuses facettes du métier de consultant et de participer à de nombreuses étapes clés de la vie d'un programme de transformation. J'ai pris conscience de ma marge de progression, et appris à casser le cadre pour aller encore plus loin. La proximité avec deux Seniors Managers m'a aussi permis d'avoir une vision panoramique des enjeux du conseil et de l'industrie. »



CHARLES

MSC BIG DATA / GEM & ENSIMAG

UN CONSEIL

« Soyez acteurs des idées et des évolutions que vous souhaitez voir vivre. Ne vous contentez pas d'énoncer une action potentielle. Prenez-la en main, portez-la et menez-la à bien. Pour cela, n'hésitez pas à pousser les murs pour gagner de la place. »

MA MISSION

« Ma mission se plaçait au cœur d'un programme de **transformation digitale**.

L'objectif était de rationaliser **les systèmes de gestion de la donnée produit (PIM)**. Depuis le cadrage du projet et de la solution retenue jusqu'à l'accompagnement du change management, nombres de processus internes ont été revus et améliorés.

A terme, cela signifiera un accès unique et unifié pour tous les utilisateurs, quel que soit leur division ou leur pays. Cela améliorera la qualité de la donnée en simplifiant son intégration et en réduisant grandement les coûts de maintenance PIM. »

ARCHITECTURE & PERFORMANCE DES SI

CE QUE CGI M'A APPORTE

« CGI Business Consulting m'a permis d'intervenir, dès le début de mon stage, sur des missions chez le client où j'ai pu évoluer aussi bien en équipe qu'en autonomie. Faisant partie de l'entité TRUST, j'ai eu la chance d'avoir la transversalité sectorielle que je recherchais dans mon métier. CGI m'a apporté l'opportunité d'évoluer dans un environnement varié et stimulant en terme de missions, de clients et de personnes. »



FRANÇOIS

ECOLE DES MINES / AUDENCIA BUSINESS SCHOOL

UN CONSEIL

« L'implication permet de gagner la confiance de ses collègues et de gagner rapidement en responsabilité pour s'épanouir dans son travail. »

MA MISSION

« J'ai eu la possibilité de travailler sur deux missions différentes lors de mon stage. La première s'est déroulée au sein d'un grand groupe d'aviation international où mon manager m'a fait confiance pour travailler en totale autonomie. J'y ai donc audité en performance le nouvel SI que notre client mettait en place lors de leur processus de digitalisation de leur hangar.

La seconde mission sur laquelle j'ai eu l'occasion d'intervenir était une mission interministérielle concernant la sécurité intérieure pour laquelle CGI Business Consulting pilote la maîtrise d'ouvrage depuis le début du projet. Intervenant sur le plan technique, j'ai participé à la vérification au bon fonctionnement du nouveau système livré en réalisant les tests de performance sur celui-ci et j'intervenais, également, sur l'ensemble des questions techniques. »

Rejoignez-nous afin de concrétiser vos rêves
en postulant sur

www.cgi-recrute.fr

Retrouvez-nous aussi sur les réseaux sociaux



TRUSTED ADVISORS

