

Entité : Crédit Agricole Consumer Finance/ INRIA

Intitulé du poste : Stagiaire en Data science

Missions du stage / Contexte

Type de métier : *Marketing et Communication*

Type de métier complémentaire (si nécessaire) : Choisissez un élément.

Lieux de travail : CACF (ROUBAIX) – INRIA (Villeneuve d'Ascq)

Présentation du service :

Au sein de la direction Marketing et Communication Client, vous rejoindrez l'équipe Modélisation composée de 5 personnes. Elle est en charge de la recherche, la conception, la mise en œuvre et le suivi des solutions de modélisation permettant d'adresser toutes les problématiques de compréhension des comportements Clients et consommateurs de CA Consumer Finance. A ce titre, elle assure l'évolution des modèles experts intégrés au pilotage des activités commerciales et marketing notamment en exploitant les technologies Big Data (Machine Learning, Deep Learning). Elle se doit ainsi de garantir une veille technique sur le domaine de la modélisation pour les besoins du Marketing de CA Consumer Finance.

Descriptif de la mission :

Le stage s'orientera vers l'analyse et l'intégration des données de navigation web (DMP) dans la construction des scores marketing. Plus précisément, en plus des données issues du Datamart métier, prendre en compte (dans la construction du score) les informations laissées par le client sur internet (cookies, tags, interactions avec le site sofinco.fr, etc.).

Ce poste est à la croisée des mathématiques, de l'informatique et du business, à ce titre, vous pourrez travailler sur une ou plusieurs des missions suivantes :

- Transformer les données brutes issues de la DMP en information exploitable comme outil d'aide à la décision ;
- Analyser et comprendre le parcours web d'un client ;
- Attribuer à chacun des clients une « cible » en lien avec le phénomène à modéliser ;
- Imputer les données manquantes via des méthodes adaptées aux données et à l'objectif ;
- Construire des modèles prédictifs ;
- Développer des algorithmes rapides et efficaces qui peuvent potentiellement être mis en parallèle sur des environnements informatiques de haute performance ;
- Communiquer sur le travail réalisé par des présentations régulières et pédagogiques aux chargés d'études et Data Scientists de l'entreprise.

Vous travaillerez sur des problématiques business, dans un environnement Big Data (Cluster MapR, distribution Hadoop) dédié où vous pourrez exploiter vos connaissances en développement sous R, Python, Spark ou tout langage de Data Science open source.

Ce stage pourra amener à une thèse de doctorat.

Profil recherché

Niveau d'études préparé : Bac + 2 Bac + 3 Bac + 4 Bac + 5

Spécialisation :

Formation en statistiques, data science ou mathématiques appliquées (notions de Machine Learning indispensables)

Ecole(s) recommandée(s) :

Ecole Centrale (Lyon, Lille), Polytech, ISN, Master spécialisé orienté Big Data
Master en Modélisation statistique ou en Mathématiques appliquées

Compétences recherchées :

Datamining – Modélisation mathématique et statistique

*Capacité d'adaptation, être force de proposition, ténacité, avoir un esprit d'initiative et être innovant,
Avoir une bonne communication orale et écrite à des fins de partage et d'échange*

Outils informatiques : R, Python, SAS, Hive, Pig, Spark

Et bureautique: Word, Excel, Outlook

Langues : Français

Présence souhaitée

Date d'entrée souhaitée : entre le 1^{er} janvier 2018 et le 1^{er} avril 2018

Durée souhaitée : 6 mois 5 mois 4 mois 3 mois