

# Profil de Stage Data Scientist



## Descriptif du poste

Au sein de l'IT Global, le Centre de Compétence BI & Analytics (BI CC) a pour mission de conduire et d'opérer la stratégie Business Intelligence et Data Analytics du groupe L'Oréal.

L'Oréal a dorénavant une forte volonté de travailler sur le domaine de l'advanced analytics, de la data science et de l'intelligence artificielle.

Le Centre de compétence porte donc l'ambition de la construction, du développement et de la promotion des pratiques data science et IA au sein du Groupe L'Oréal.

Le rôle de l'équipe Data Science du centre de compétences est donc :

- Définir et appliquer les best practices Data Science et IA cohérentes au sein du groupe.
- Définir et partager les normes et méthodologies
- Fournir une expertise sur l'ensemble des technologies définies et gérer la relation avec l'ensemble des éditeurs
- Mener un suivi des roadmaps éditeurs ainsi qu'une veille technologique sur les solutions et méthodologies
- Animer la communauté Data Science et IA au sein du groupe
- Supporter l'ensemble des divisions dans la mise en œuvre de projets Data Science et IA
- Construire et opérer des projets afin de répondre aux besoins de nos différents métiers
- Promouvoir l'analytics au sein du groupe en démontrant la valeur apportée aux métiers et à l'IT via l'Analytic Lab.

Vous rejoindrez donc un environnement favorable :

- Réaliser des projets en étant accompagné par des experts dans leurs domaines respectifs : Data Science, IA, architecture Big Data, solutions technologiques, ...
- Diversité des missions (commerciale, marketing, média, réseaux sociaux...)
- Qualité et diversité des données disponibles (internes, structurées, externes ...)
- Latitude pour veiller et tester de nouvelles technologies / nouveaux outils
- Appétence et forte demande interne sur les sujets data science et IA

## Missions

Au sein du BICC, vous serez rattaché au responsable de l'équipe Data Science sur le projet suivant : : Développement et déploiement du projet MyGlobalData : matching des données sell-in and sell-out L'Oréal, en se basant sur du text mining.

Dans le cadre de votre stage, différentes activités vous seront affectées :

- Participer à toutes les phases du projet : déploiement international, ateliers, optimisation en intégration continue, ...
- Tester et prototyper différents outils Data Science et IA : Python, R, Spark, Tibco Statistica, Microsoft Azure Machine learning, MS API for AI (image recognition, chatbot, text analytics, ...)
- Contribuer à d'autres projets annexes : brainstorming, POC/POV, documentations. Exemples : Redken (Recommandation de produits), Kiehl's (Optimisation du staffing et des promotions), optimisation de l'audit interne grâce à de l'analyse d'images, industrie 4.0, chatbot, ...
- Contribuer à l'animation de la communauté internationale Data Science et IA du groupe : organisation d'évènements internes et externes, réunions de data scientists, ...
- Gathering and documentation of scientific and technical monitoring at an international level.

## Profil

### Formation :

Ingénieur ou équivalent universitaire avec une spécialisation data science.

### Expérience :

Un projet ou un stage Data Science déjà réalisé

### Compétences techniques :

- Compétences importantes en Python / R
- Compétences en Spark (Scala / ML) souhaitée
- Connaissance d'outil de visualisation (PowerBI, Spotfire, Tableau, Qlik,...)
- Compréhension de framework Big Data / No-SQL
- La participation à des Hackaton / Dataton ou Kaggle serait un plus

### Compétences algorithmiques :

Par ordre de priorité :

- Text mining
- Machine learning
- Deep learning,
- Reconnaissance d'image
- Animation de communauté ou participation à des associations

### Compétences comportementales :

- Flexibilité/ouverture d'esprit et pas seulement expertise ; capacité d'alerte et d'argumentation ; diplomatie, relationnel ; qualités rédactionnelles tant en français qu'en anglais ; esprit de synthèse.
- Anglais opérationnel

Poste basé à Clichy.