

Stage - Business analyst & customer experience (secteur de l'énergie)

The CoSMo Company est une entreprise technologique internationale qui aide les dirigeants à prendre des décisions optimales pour leur activité. Grâce à notre méthodologie unique, nous modélisons et simulons des scénarios complexes afin de prévoir précisément les conséquences de certains événements, même lorsqu'ils ne se sont jamais produits par le passé. Nous apportons une vision systémique permettant de comprendre comment chaque partie d'une organisation serait affectée par un choix potentiel, ce qui permet de prendre les meilleures décisions pour l'entreprise. Ce que nous faisons va bien au-delà du Big Data et de la science des données et s'inscrit dans le processus de management de la décision. Nous transformons les entreprises en leur donnant une meilleure visibilité sur leur avenir.

Votre objectif n°1 pour ce stage : identifier et démontrer un ensemble de cas tangibles de "réalisation de la valeur" (proof of concept) grâce à notre application "AIO".

Notre équipe "Apps" développe actuellement en partenariat avec RTE (Réseau de transport d'électricité) un produit nommé AIO, à destination des grandes industries du monde de l'énergie (électricité et gaz), afin de leur fournir un outil d'aide à la décision dans le domaine de l'asset investment planning. L'objectif principal du stage est de caractériser et mettre en valeurs les différentes fonctionnalités du produit en simulant de nouveaux cas d'usage (use case) et en élaborant des démonstrations à destination de nos clients.

En coordination avec le Product Owner et en collaboration avec les équipes commerciales (Europe et US), vous:

- Identifiez et documentez des use cases dans le domaine énergétique à forte valeur, adressable par la solution (interview des équipes terrains et clients, recherche bibliographique)
- Créez des démos clients valorisant les fonctionnalités du produit AIO, en passant notamment par la création de nouveaux jeux de données et/ou la configuration de l'application.
- Formez les équipes commerciales US et EU
- Travaillez avec l'équipe produit afin d'identifier les fonctionnalités manquantes pour l'implémentation de ces use cases
- Étendez les use cases au delà du secteur de l'énergie: Eau, Rail, Telecom..., afin d'aider à étendre la prospection sur ces nouveaux domaines
- Apportez un oeil critique sur nos méthodologies et pratiques
- Repensez l'expérience client interne et externe

Ce stage a une réelle valeur ajoutée : votre travail pourra apporter un vrai plus à nos équipes de ventes et favoriser le développement de CoSMo en Amérique du Nord.

Votre profil :

- Etudiant(e) en formation supérieure, idéalement en école d'ingénieur généraliste ou en école de commerce avec un intérêt pour la technique

- Vous cherchez un stage de fin d'études ou de césure (entre 4 et 6 mois)
- Vous êtes intéressé(e) par le monde de l'énergie (électricité et gaz) et souhaitez approfondir vos connaissances métier dans le domaine
- Vous savez analyser et comprendre les besoins & enjeux business
- Vous savez structurer, documenter et restituer
- Vous êtes à l'aise au contact de l'équipe, des clients etc.
- Vous parlez l'anglais couramment (niveau C1)
- Vous maîtrisez le pack Office (notamment Excel et Powerpoint)

Si vous êtes :

- A la recherche d'un stage tremplin pour la suite de votre carrière ;
- Curieux(euse) et prêt(e) à intégrer une start-up de 70 personnes en forte croissance
- Passionné(e) et prêt(e) à travailler avec des personnes assez folles pour croire qu'elles vont changer le monde.

Rejoignez l'aventure & : Gratification jusqu'à 1000€ + tickets restaurant + prise en charge transport

Merci de postuler à apply.10181-X43hgA@apply-talentedetection.com