



Stagiaire Data scientist (H/F)

En guise d'introduction...

Nous sommes les leaders de l'alimentaire online et notre potentiel de croissance est énorme (l'alimentaire est encore minuscule sur le web par rapport au UK et aux US). Nous avons l'opportunité de transformer en profondeur un des plus gros acteurs mondiaux de la distribution alimentaire (Auchan Retail, 53Mds€ de CA pour 336 000 collaborateurs) possédant de nombreux atouts en un géant du web !! Et pour conserver notre leadership sur notre marché, c'est tout naturellement que nous recherchons... les meilleurs !

Auchan:Direct cristallise les enjeux d'un groupe entier. C'est cela qui nous stimule / exalte / emballe / enthousiasme / captive / passionne, et c'est pour cela que nous cherchons des profils aussi motivés que nous ! Nos maîtres mots : la créativité, la curiosité, le lean et le dépassement.

Si tout ça vous parle, vous serez bien chez nous !

Vos supers missions :

Rattaché(e) au Responsable de la Data, vous serez au cœur du Auchan:Direct de demain, en participant à la création de nos nouveaux algorithmes de machine learning.

Vos responsabilités seront les suivantes :

- Participer activement à la création de nouveaux algorithmes : coaché(e) par nos data scientists, vous participerez activement à toutes les tâches menant à la mise en production de nouveaux algorithmes de machines learning depuis la mise en forme des données, la recherche sur l'algorithme et sa mise en production. Nous couvrons un spectre très large de projet : moteur de recommandation pour nos clients, substitution, pricing, modélisation transport, optimisation assortiment...
- Aider l'équipe de data analysts : Nos algos n'ont d'intérêt qu'appliqués aux métiers ou aux clients ! Votre mission sera aussi de vulgariser ceux-ci pour nos data analysts ainsi que pour les collaborateurs d'Auchan:Direct.
- Participer à notre activité de veille technologique : quels nouveaux algos, nouvelles technos, nouvelles librairies vont nous permettre de relever les défis de demain ?
- Enrichir nos bases de données : la data est notre carburant, chacun dans l'équipe a pour mission de trouver de nouvelles sources de données en interne (first party) ou en externe (open data / third party).

Pourquoi vous allez adorer votre stage ?

- Vous aurez accès à un échantillon de données unique en son genre qui n'attend que vous pour lui donner tout son potentiel.
- Vos idées et recommandations auront un impact direct sur nos actions (et ça, ce

- n'est clairement pas négligeable).
- Vous allez faire partie d'une équipe de challengers qui est en train de révolutionner le e-commerce alimentaire au sein de l'une des plus belles entreprises françaises.
 - Auchan Retail est un grand groupe en mutation, mais nous créons un véritable esprit start-up: « the best of both world ».
 - Et tout simplement, vous allez apprendre !

Compétences et expérience souhaitées :

- Vous êtes passionné(e) par le monde du web, de la data et celui du retail.
- Vous êtes diplômé(e) d'une école d'ingénieur de rang A et vous avez clairement démontré votre intérêt pour la data.
- Vous avez une bonne maîtrise de SQL et Python.
- Vous avez de fortes capacités analytiques et de résolutions de problème : vous savez développer et structurer une approche rigoureuse pour identifier des comportements et proposer des améliorations.
- Vous avez d'excellentes capacités de communication et une forte empathie qui vous permettront d'interagir avec l'équipe et tous les collaborateurs d'Auchan:Direct, quel que soit leur niveau de technicité.
- Curiosité, inspiration, communication, humilité et esprit combatif font partie de vos qualités.

#Goodtoknow :

Poste à pourvoir en stage de fin d'études sur Paris à partir de janvier 2017.
Voilà... Nous n'attendons plus que vous !

Pour postuler, il vous suffit de nous contacter à l'adresse suivante : clbertin@auchan.fr