

arvato appartient à Bertelsmann, premier groupe de média et services en Europe. arvato est aujourd'hui présent dans près de 40 pays, dont 18 en Europe, et depuis 1996 sur le marché français. En quelques années, arvato est devenue en France une marque leader sur l'ensemble des prestations externalisées pour servir la relation client, la relation patient et la relation usager, et propose la première combinaison d'expertises intégrées de l'ensemble des canaux relationnels.

En France, arvato c'est 12 000 collaborateurs reconnus pour leur culture client et un chiffre d'affaires de 402 millions d'euros.
Plus d'informations : www.arvato.fr

Notre division Data Intelligence recherche pour un **stage un(e)** **Data scientist**

Votre stage, ça sera :
 cocottes en papier
 responsabilités
garanties



Au sein de la division digital marketing, la Business Unit Data Intelligence gère la data pour le compte de ses clients : hébergement et maintenance de bases de données, études data mining et gestion de campagnes e-mailing. Les secteurs sont l'assurance, la distribution et le divertissement.

Lancée en 2016, la nouvelle offre 'smart data' a pour but l'étude de données issues de nouvelles sources (réseaux sociaux, log de navigation web, ...) sur de nouveaux outils tels que Hadoop et Spark à l'aide de méthodes d'analyse innovantes.

Intégré(e) dans l'équipe Etudes de la BU Data Intelligence, vous aurez les missions suivantes :

1. Etude Text Mining et Analyse de sentiments

L'équipe Etudes souhaite analyser les informations textuelles telles que les verbatims client issus des centres d'appels.

Vous procéderez d'abord à un état de l'art des méthodes de text mining et de sentiment analysis existantes. Vous utiliserez ensuite l'outil informatique le plus approprié pour classifier automatiquement ces données.

2. Benchmark scoring

Vous serez à même de :

- challenger les méthodes de scoring existantes avec les algorithmes machine learning à la pointe de ce qui se fait aujourd'hui.
- procéder à une sélection de la meilleure méthode en validant vos résultats par des tests statistiques.
- Automatiser et intégrer celle-ci au sein de notre SI.

arvato appartient à Bertelsmann, premier groupe de média et services en Europe. arvato est aujourd'hui présent dans près de 40 pays, dont 18 en Europe, et depuis 1996 sur le marché français. En quelques années, arvato est devenue en France une marque leader sur l'ensemble des prestations externalisées pour servir la relation client, la relation patient et la relation usager, et propose la première combinaison d'expertises intégrées de l'ensemble des canaux relationnels.

En France, arvato c'est 12 000 collaborateurs reconnus pour leur culture client et un chiffre d'affaires de 402 millions d'euros. Plus d'informations : www.arvato.fr

Entreprendre, c'est :

- être spectateur
 être acteur



Profil recherché :

Vous êtes un(e) élève cursus bac+5 en dernière année d'étude avec une spécialité en analyse de données type école d'ingénieur ou équivalent avec des connaissances solides en :

- Machine learning (régressions et classifications supervisées, clustering, méthodes de validation et critères de performance)
- Programmation : au moins un langage de script (parmi Python, R, matlab)
- Bon niveau d'anglais obligatoire

Vous avez des notions en bases de données relationnelles (SQL) et en statistiques.

De plus, vous savez faire preuve d'autonomie et de prise d'initiatives et savez restituer vos résultats de façon claire même à un public non averti. Vous êtes proactif et faites preuve d'esprit d'équipe.

Idéalement, vous avez une appétence pour le big data et les calculs distribués.

Information sur l'offre :

Dates : à partir d'avril 2016

Durée : 6 mois

Lieu : Paris 8ème (Saint Lazare)

Pour postuler, merci d'envoyer votre candidature (CV+LM) à selma.hadzic@arvato.fr



Rejoindre l'expert de la relation client, c'est :

- une bonne idée
 une brillante idée