



**LEROY MERLIN RECRUTE**  
*Rejoignez-nous !*



## **Sujets IMPACT : Data Science**

**Construction d'un moteur de recommandation de produit personnalisé**

### **Objectifs**

Proposer des recommandations produit personnalisées (sur la page d'accueil du site leroymerlin.fr ou la page "no result" suite à une recherche infructueuse via le moteur de recherche du site) en fonction du parcours d'achat et/ou du comportement de navigation de l'internaute.

### ***Votre mission***

Au sein de l'équipe big data, accompagné par des experts en Data science, et en collaboration avec le relai métier vous contribuez à l'ensemble des étapes qui constituent au projet :

- Récupération des données
- Cadrage / choix des outils
- Choix des méthodes statistiques et machine learning
- Réalisation
- Echanges avec les équipes métiers
- Restitution des résultats

**Contact : Lucie Decker ; Chef de projet Big Data**

**[lucie.decker@leroymerlin.fr](mailto:lucie.decker@leroymerlin.fr)**