



# La Gestion de la Pression Commerciale

COFIDIS se positionne comme le spécialiste du crédit à la consommation à distance. Implantée à Villeneuve d'Ascq (59), c'est avec ses 1600 collaborateurs, principale richesse de l'entreprise, que COFIDIS relève chaque jour de nouveaux défis.

Au sein du Service Marketing de Cofidis, les ingénieurs vous accompagneront sur un sujet mettant en relation les navigations sur le site, la pression commerciale et des données du décisionnel par l'intermédiaire notamment de techniques Big Data

## OBJECTIFS

A aujourd'hui, Cofidis exerce sur ces clients une certaine pression sur les différents canaux en fonction des caractéristiques du client.

L'objectif du stage est de déterminer :

- S'il existe une pression optimale pour maximiser les résultats
- Quel est l'impact de l'envoi d'un courrier / email sur le trafic du site
- S'il existe un cadencement optimal des envois

L'ensemble des résultats sera à mettre en parallèle du profil des clients et de son équipement.

## INTERET

Vous pourrez par ce sujet :

- Travailler sur des données réelles de nature différente
- Faire parler des données concrètes
- Valoriser votre expérience sur un sujet transverse à d'autres sociétés
- Proposer des données externes à mettre en relation, issues de l'open data, au cours d'une phase exploratoire fondamentale
- Travailler et proposer de nouvelles technologies comme le Big Data



## CONTACTS

**Delphine BAILLON**  
Responsable Etudes et Scores  
Commerciaux

Mail : delphine.baillon@cofidis.fr

**Arnaud DUPUICH**  
Ingénieur Statistiques  
Domaine Etudes et Score  
Commerciaux

Mail : arnaud.dupuich@cofidis.fr