

arvato appartient à Bertelsmann, premier groupe de média et services en Europe. arvato est aujourd'hui présent dans près de 40 pays, dont 18 en Europe, et depuis 1996 sur le marché français. En quelques années, arvato est devenue en France une marque leader sur l'ensemble des prestations externalisées pour servir la relation client, la relation patient et la relation usager, et propose la première combinaison d'expertises intégrées de l'ensemble des canaux relationnels.

Proposition de Sujet IMPACT | Datamining

Contexte :

Au sein de notre pôle Digital Marketing, qui accompagne ses Clients dans le conseil, la mise en œuvre et la gestion de programmes relationnels entre les marques et les consommateurs, la Business Unit Data Intelligence exploite des programmes de fidélité et des programmes marketing relationnels pour de grands comptes...Ces programmes reposent sur un système d'information marketing et s'appuient sur de nombreux métiers assurant le fonctionnement quotidien des programmes (bases de données marketing, gestion de campagnes marketing, datamining)

Projet :

L'équipe data mining réalise aujourd'hui des scores d'appétence pour un grand compte du secteur de la presse, afin de mesurer l'intérêt de ses clients envers tels ou tels titres.

Les scores permettent ainsi de sélectionner et prioriser les clients les plus intéressés pour obtenir de meilleurs résultats de ciblage marketing.

L'équipe data mining souhaite challenger ces scores par de nouvelles méthodes, et en mesurer l'impact sur les performances du score.

Intéressé(e) par ce sujet ?

Prenez contact avec Selma
selma.hadzic@arvato.fr



Rejoindre l'expert de la relation client, c'est :

une bonne idée
 une brillante idée